



X




제품 제안서

모두의 취향을 고려한 건망고

고객에게 다가가는
Why 올라?

APPENDIX

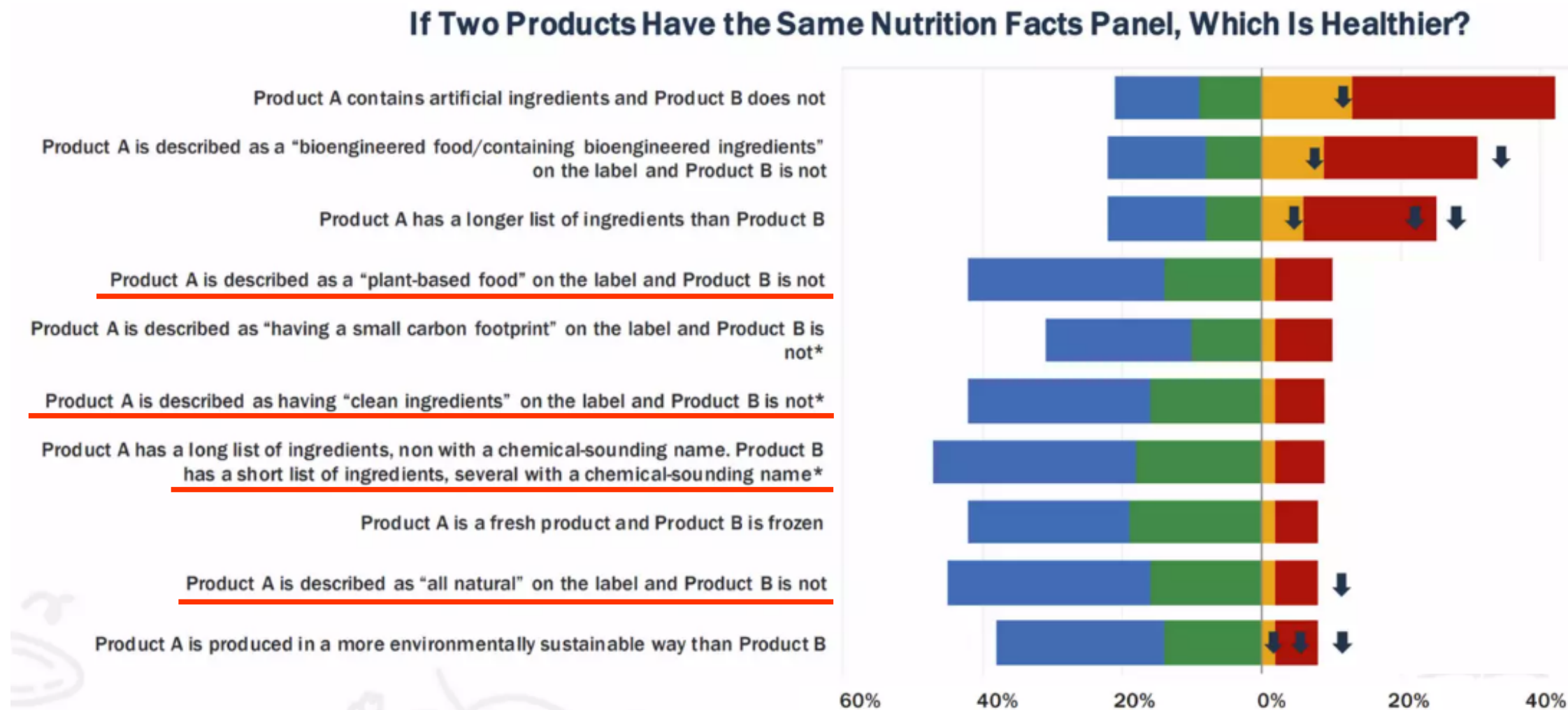
The background of the slide features a vibrant illustration of mangoes. A large, ripe mango is positioned in the center, with a green leaf attached to its stem. To the right, another mango is shown with its skin partially peeled, revealing the yellow flesh. In the top left corner, a small branch with a green leaf and a yellow mango is visible. A label with the text "EXPORT QUALITY" is partially visible in the top left corner. The overall color palette is warm, dominated by the yellow of the mangoes and the green of the leaves.

고객에게 다가가는

Why 올라?

더욱 높아진 '건강' 에 대한 기준

- 펜데믹 이후, 건강 중심 라이프 스타일과 식품 트렌드 변화로 더욱 뚜렷해진 소비자 건강 인식 기준
 - IFIC 설문 조사 결과에 따르면 제품에 식물 기반 식품, 화학성분 무첨가, clean ingredients, all natural 포함 명시된 제품이 더 건강 (healthier) 하다고 생각함



건강식품 소비 급증.. 가장 많이 오른 것은 '원물 간식' 이 1위

- 소비자의 건강 인식 기준이 한층 높아진 현시각, 원물 간식이 식품 트렌드 TOP 5 에 등극
 - 기존 순위보다 9단계 상승하며 4위 차지
 - 화학첨가물을 사용하지 않아 ‘일반 간식에 비해 영양적으로 건강하다’는 평가와 함께 소비자 선호도 높음

[건강식품 리뷰 키워드]



2019



2020

<코로나19 발생 전후 식품 트렌드 변화>

순위	카테고리	증감
1	건강식품	▲2
2	유아 건강식품	▼1
3	시리얼	▼1
4	원물간식	▲9
5	요구르트	▼3
6	간편조리	▲3
7	빵/잼/꿀/시럽	▲9
8	과자파이/케익	▲2
9	사탕/젤리/껌	▼1
10	일반스낵	▲5

* 자료 : 엠선데이터랩
('20.1.~5., 60만 USER 대상)

세계 원물 간식 시장 규모 아시아 권으로 확대

- 건강 트렌드가 지속됨에 따라 시장이 확대되어, 기존 유럽과 북미 중심에서 한국, 중국, 베트남 등의 아시아 국가로 시장이 확대될 것으로 전망
 - 국내 원물 간식 시장 규모 약 7천억원대
 - 세계 시장 평균 23%의 성장률을 보임 (미국, 중국, 홍콩, 베트남 성장율 취합)

소비자를 부르는 원물간식 키워드: #건강 #식감 #간편

- 원물간식 연관어 상위 Top3

첨가물

'좋다'

간식

소비자를 부르는 원물간식 키워드: #건강 #식감 #간편

- 원물간식 연관어 상위 Top3

첨가물

건강 트렌드에 따라
원물 함유량, 무첨가물 등
관심 증가

'좋다'

맛있다, 부드럽다,
쫄득하다 등 섭취 시
느끼는 질감 기대
하며 소비

간식

간편하면서 건강함을
찾을 수 있는
제품 수요 증가

소비자를 부르는 원물간식 키워드: #건강 #식감 #간편

- 소비자가 원하는 원물간식!

높은 원물 함유량과 무첨가물에
원물의 풍미과 식감을 살린 영양 간식!

올라 건망고 Product Line-Up



프리미엄 건망고 100g
(Tree-Ripened Mango)



어드밴스 건망고 100g
(Soft-Dried Mango)

제품 특징

고객에게 다가가는
Why 올라?

올라 건망고



최고의 품종

엄선된 CATCHU (까추) 종 100%



자연 그대로

인위적인 색소 및 첨가물 NO!



급이 다른 식감

극강의 쫄득함과 부드러움 YES!



엄격한 QC 및 위생 관리

체계적 인증된 위생적이고 안전한 제조

올라 건망고 #1 최고 품종

- 엄선된 CATCHU (까추) 종 100% 만 사용!



- 깊고 짙은 망고 풍미 건망고 한입에 퍼지는 망고 풍미!
- NO 섬유질 이물감 없는 부드러움!
- 높은 원물 당도 인위적인 단맛이 아닌 자연의 단맛 YES!
- 풍부한 과육 건조 후에도 살아있는 식감!

올라 건망고 #2 자연 그대로

**최고 품종 망고과육
원물 함유량 95% ↑**

**인위적인 색소 및
첨가물 ZERO**

올라 건망고 #2 자연 그대로



올라 건망고
1봉지 (100g)

=



망고 1kg

올라 건망고 #3 급이 다른 식감

Q. 왜 건망고는 항상 딱딱하고 말라있나요??

A. 품질이 떨어지는 망고를 사용하거나,
낮은 망고 함유량 또는 낮은 원물의 당도로 인해
과도한 첨가물이 사용될 경우, 망고의 풍미는
모두 사라지고, 딱딱하고 마른 건망고가 되어버립니다.

올라 건망고 #3 급이 다른 식감

딱딱하고 마른
건망고는 이제 그만!



올라 건망고 #3 급이 다른 식감

프리미엄 건망고

생망고 영양 그대로!

햇살 듬-뿍 받아 자연 숙성한
최상급 망고를 사용한
완숙 건망고!



입안에 망고 가득!

망고의 짙은 풍미는
그대로!

남녀노소 즐기는

부드럽고 달콤 쫄득함
살리고!

올라 건망고 #3 급이 다른 식감

어드밴스 건망고

생망고 영양 그대로!

숙성 과정을 거친
어린 망고를 사용한
후숙 건망고



입안에 망고 가득!

망고의 짙은 풍미는
그대로!

그린 망고의 중독성 있는 상큼함!

부드럽고 달콤 쫄득함에
새콤함 더하고!

올라 건망고 #4 엄격한 QC 및 위생 관리

1. 한국 지사 직원 지시 아래 철저한 위생 관리
2. 엄격한 QC 기준에 의거, 선별된 망고만 수확
3. 품질 기준 미달 제품 즉시 폐기
4. 베트남 건과일 판매 1위 제조사의 철저한 관리
 - HACCP, ISO 22000, FDA, BRC 인증 보유



올라 건망고 #4 엄격한 QC 및 위생 관리

- 품질 보증



HACCP 인증



ISO 22000 인증



FDA 인증

APPENDIX

망고 외 견과일 상품

Product Line-Up



건 패션후르츠
(Dried Passion Fruit)



건 구아바
(Dried Guava)



건 파인애플
(Dried Pineapple)

Product Line-Up



건 포멜로
(Dried Pomelo)



건 용과
(Dried Dragon Fruit)



건 오렌지
(Dried Orange)

Product Line-Up



건 딸기
(Dried Strawberry)



건 사워썹
(Dried Soursop)



건 파파야
(Dried Papaya)



X



감사합니다.



비즈니어 코퍼레이션

서울시 송파구 송파대로 201 테라타워2 505호 (05854)



Office

02-508-8483



E-mail

global2@bizneer.com



Website

<http://www.bizneer.com/>



Instagram

@ohla_fresh