

말리커피 1+1 행사 제안서 [무한도전 PPL 상품]

PROFILE _ Bottle

- ✓ Target : 25~34세
- ✓ Competitors : 스타벅스, 조지아, 바리스타가 형성하고 있는 프리미엄 RTD 제품

✓ Features

- RTD 커피 음료에서 시도하지 못했던 차별화 된 프리미엄 원두 사용 (자메이카 블루 마운틴, 에티오피아 예가체프)
- 커피 전문점의 노하우를 기반으로 한 수준 높은 커피 레서피 (핸드드립식 공법 추출)
- 영국의 디자이너 스튜디오 "Yang & Ripol"에서 디자인한 감각적인 패키지 디자인

✓ Specification

- 용량 및 타입 : 290 ml / 유리병
- 제조원 : 자뎡 (로스팅 및 커피 추출) / 한국 음료 (제조)



자메이카 블루 마운틴 싱글 오리진
블랙 아메리카노

- 자메이카 블루 마운틴 100%
- 커피 추출액 함량 25%
- 매월 10만병 이하의 한정 수량 생산



자메이카 블루 마운틴 프리미엄 블렌딩
스위트 아메리카노 / 라떼

- 자메이카 블루 마운틴 5% / 에티오피아 예가체프 95%
- 커피 추출액 함량 20% / 우유 함량 30% (라떼)

* 행사 품목 : 스위트 아메리카노 , 스위트 라떼

* **1+1 공급가 : 1,400원 [부가세별도]**

* 유통기한 : 제조일로부터 1년 (2016년 4월 5일)

* 현재 매장 판매가 : CU편의점 판매가 2,700원

겔러리아백화점 3,000원

* 발주단위 : 2P [24입*144박스] / 실제 배송은 4P 배송

* 담당자 : 제이블컴퍼니 정제완 팀장 [010-9959-3268]

DESIGN _ Bottle



YANG:RIPOL
DESIGN STUDIO

- Designer : Yang & Ripol <http://www.yangripol.com>
영국 출신의 젊은 디자이너 듀오 / 감각적이고 트렌디하면서 실용적인 디자인
- Design Concept
 - Key word : Premium / Coffee bean / Feminine Vintage
 - Color : 말리 커피의 브랜드 컬러인 브라운 & 옐로우.
브라운은 커피와 대지(지구)를 상징하며, 옐로우는 행복과 어우러짐을 상징

- ✓ 주 이용 고객인 25~35세 여성을 메인 타겟으로, **빈티지**함에서 주는 고급스러움과 여성스러운 아기자기함이 조화된 디자인
- ✓ 자메이카 블루 마운틴과 예가체프, 프리미엄 원두의 특징을 반영할 수 있도록 **커피빈 패턴**을 주요 모티브로 적용
- ✓ **브랜드 컬러**인 브라운과 옐로우를 각 제품 전면에 적용하여, 매대 진열 시점에서의 시각적인 임팩트 최대화
- ✓ 이동 시 이용하는 경우가 많은 제품 응용 패턴을 고려하여, **잡기 편하고** 무게를 최소화한 병 디자인 신규 개발
- ✓ 기존 출시 제품과의 차별화를 위하여, **대용량**이면서도 심플한 병 디자인 신규 개발

MARKETING

친근하면서도 고급스러운 이미지를 가진 이승기를 브랜드 모델로 선정. 3~5월에 TV 광고, 인기 드라마 PPL, 이승기 초청 이벤트 등 다양한 마케팅 활동 전개.

TV 광고

4월 ~ 5월 / 공중파 및 CATV (약 17억원)



MODEL

메인 모델 이승기와 자타공인 자메이카/레게 매니아 하하 더 블 캐스팅으로 브랜드 아이덴티티와 메시지 전달.

MESSAGE

급이 다른 원두인 자메이카 블루 마운틴 강조
"진짜 블루 마운틴을 만나다"
프리미엄 커피를 쉽고 편하게 즐기는 내용 강조
"일상이 프리미엄이 된다"

TONE & MANNER

기성 커피 광고와 차별화 되는 "반전" 의 임팩트를 둔 광고.
말리 커피를 마시는 순간 일상적인 공간이 특별한 공간으로 바뀌는 3D 효과 적용.
고급스럽고 빈티지한 세트와 톤 적용.

TRAILER

광고 엔딩 부분에 최근 할리우드 영화에서 유행하는 비하인드 스토리 컨셉의 트레일러 컷 삽입.

MBC 드라마 "앵그리맘" PPL



- 주 연 : 김희선 / 지현우 / 김유경
- 편 성 : 수목 드라마 (3/18 ~, 저녁 10시)
- 노 출 : 말리 커피 브랜드 / 매장 / RTD 제품



이승기 초청 행사

- 일 정 : 4월
- 장 소 : 말리 커피 이태원점
- 주요 내용 : RTD 제품 출시 홍보 / 팬 사인회



"프리미엄 원두라고 다 같은 원두가 아니지. 자메이카 블루 마운틴 정도는 되잖아~" (커피에 대해 설교하는 하하)

"이 커피 저럼?" (무심히 듣다 말리 커피를 들고 제품을 오면 하연, 웅장한 커피매장 공간으로 전환)

장인 바리스타가 커피를 추출

진짜 자메이카 블루 마운틴을 만나다. 일상이 프리미엄이 된다. Stir it up 말리 커피