



UNIK의 도전과 성장은 무한합니다
커스텀 프로세스

SG
ORBSEI®



company introduction

UNIK(우닉) 2014년 7월 미국 구매대행업 시작으로 전자제품,팬시용품,명품시계 가방,등
진행하였으며 2015년 2월 미국의 빈티지* 제품의 사탕을 대행 유통하였고 2015년 3월
저희들만의 기술로 "Luxelollipop" 이라는 상호를 걸고 연구 및 개발을 시작하였으며,
2015년 8월 "Orbsei(오브세이)"로 상호를 변경하고 Made in Korea 타이틀로 정식
판매를 시작하였습니다



플라워 캔디

#여성 #화이트데이 #간식 #아이템 #이벤트 #아우터 #여신 #화이트데이 #간식 #아이템 #이벤트 #아우터



Promising industries!

우닉(UNIK)의 "ORBSEI"는 2015년 7평의 작은 공방에서
제조 및 유통 시작으로 현재 2022년 150평 대의 작업공간과
대량 생산이 진행되고 있고 새로운 신제품 또한 연구 개발
중에 있습니다

판매수량 (1ea 기준) *한국 판매기준 수출수량제외
2015년 1,900ea

2016년 7,000ea

2017년 26,000ea

2018년 80,000ea

2019년 170,000ea

2020년 220,000ea

2021년 290,000ea

2022년 110,000ea(3월 기준)

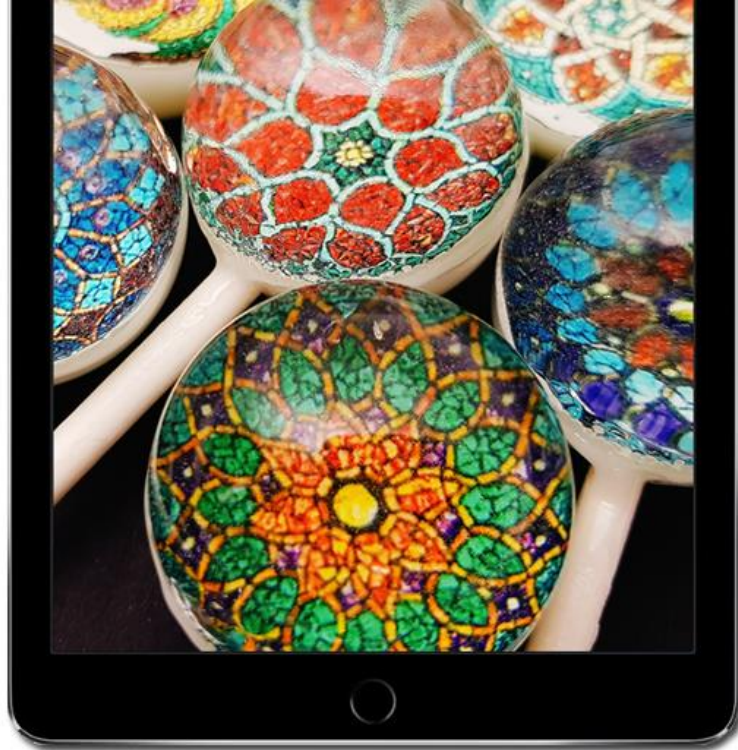
340,000ea(예상)

ORBSEI

#독특한 #매력적인 #감각적인 — #롤리팝

**unik
styles**





pride

식품안전나라에서 허가받은 재료로
믿고 먹을수있는 안전한 캔디입니다
천연 감미료로 인해 설탕이 0.1%도 없습니다

만다라
#정밀한 #패턴 #예술적인 #막대사탕



레트로 패턴
#아트 #폴컬러 #독특한 #최여강미로

safe

식약청 허가를 받은 색소와 이미지를 이용하였으며
이미지는 감자전분으로 만들어져 더욱 안심하고 드실수있는
캔디입니다



FLAVORS



제조 공정중 중요한 부분인 향료첨가로 다양한 맛을 낼수 있으며
후면의 컬러를 정하여 제작할수 있습니다만 고유의 색상을 가지고 있어 조금 어려움을사는
향료도 있습니다

대표적인 향료와 색소에 대해 알려 드리겠습니다

- | | |
|------------------|-------------|
| 포도향 (진한 보라색) ● | 딸기향 (무색) |
| 블루베리향 (연한 보라색) ● | 체리향 (무색) |
| 망고향 (무색) | 마쉬멜로우향 (무색) |
| 바나나향 (무색) | 트로피컬향 (무색) |
| 크림치즈향 (무색) | 그린애플향 (무색) |
| 복숭아향 (무색) | 구아바향 (무색) |
| 라임향 (무색) | 파인애플향 (무색) |

그 외 향료 레몬,자몽,블랙베리,등등 많으며 무색소에 가깝습니다

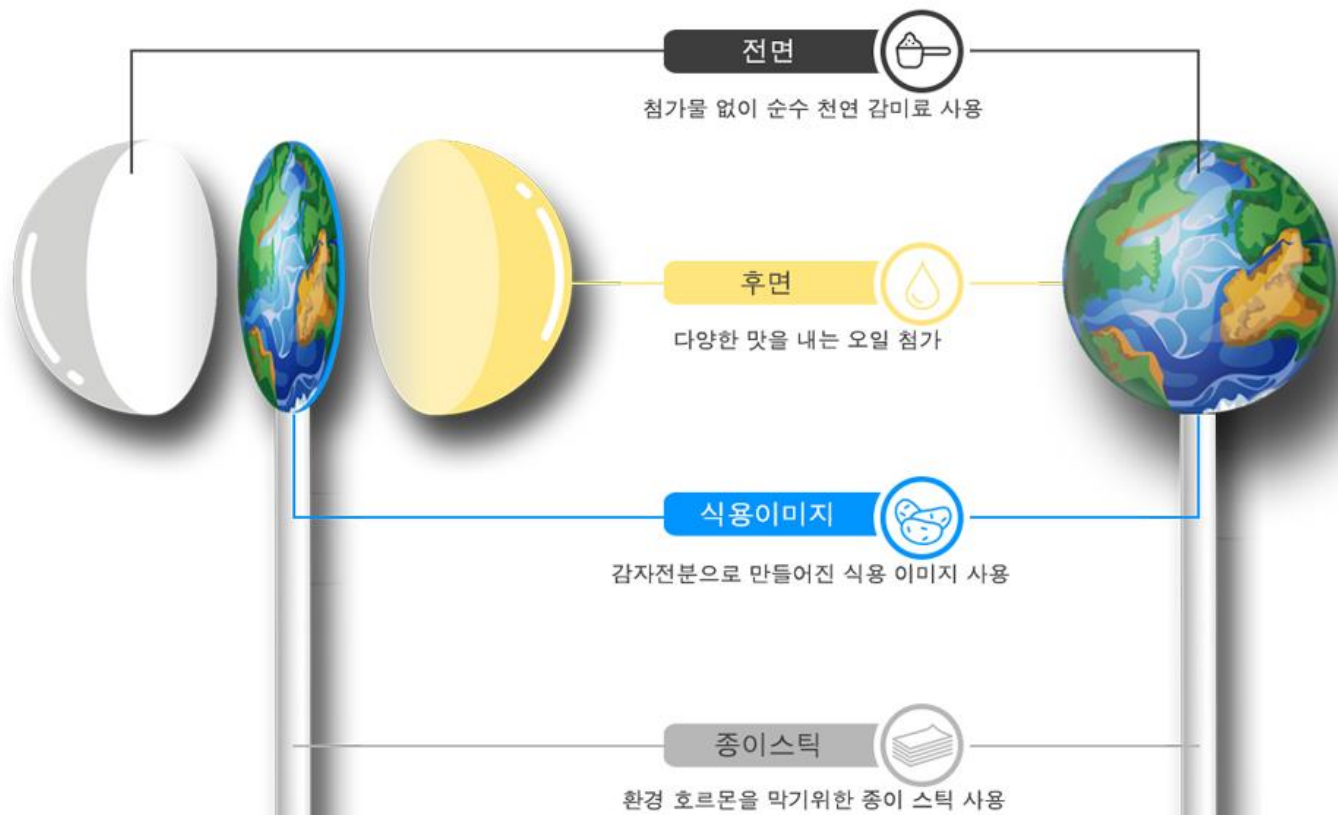
THE UNIVERSE NEBULA



"ORBSEI"의 제품 선호도와 판매 비중은
생산량 중 7할이 우주 시리즈로 비중이 가장 높습니다
2020년은 우주제품 개별포장 오프라인 판매를 중점으로 진행 하며
1BOX(12EA) 진행 계획에 있습니다

Nebula candy

#우주 #갤럭시 #네블라 #영롱함



CROSS-SECTIONAL





Extravagant 24K GOLD LOLLIPOP

24K GOLD candy

#사치품 #골드 #의외로 #전세계에서2번째생산

크리스마스 카드

#응리캐디 #크레지미너우 #크레지미너우 #크레지미너우 #크레지미너우



QR 코드 롤리팝
#QR코드 #배경 #비즈니스 #판촉물



Corporate Order

막대없는 제품과 QR코드를 활용 하여
홍보제품을 쉽게 만들수 있습니다
알사탕 구성으로 아디다스에서
기획한 드레곤볼
사탕또한 구현이 가능합니다
함께 진행 하여온 회사는 "
샤넬코리아유한회사" 이며
오프라인 매장오픈 행사 및 판촉물에
사용 되었습니다

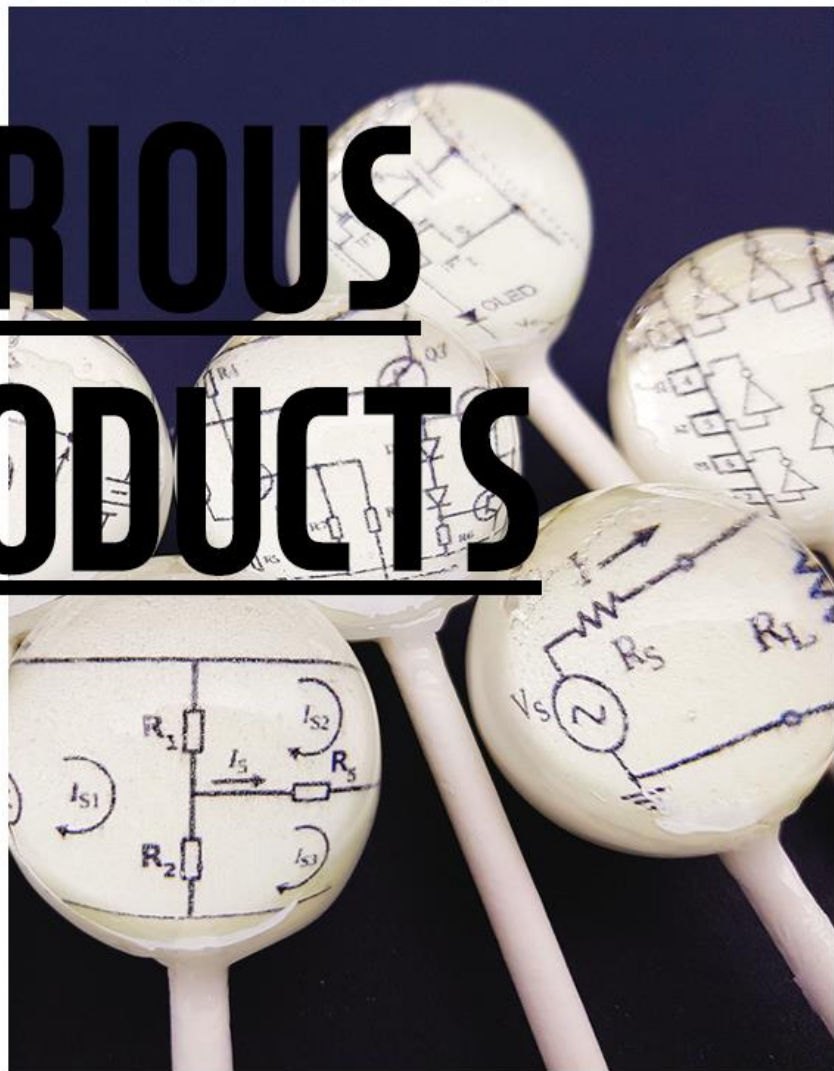
CUSTOMS and GOODS



Circuit drawing candy

#회로도면 #공돌이 #공대생 #트리플청

VARIOUS PRODUCTS



Indistinct memories candy

#아련함 #회상 #과거 #감성

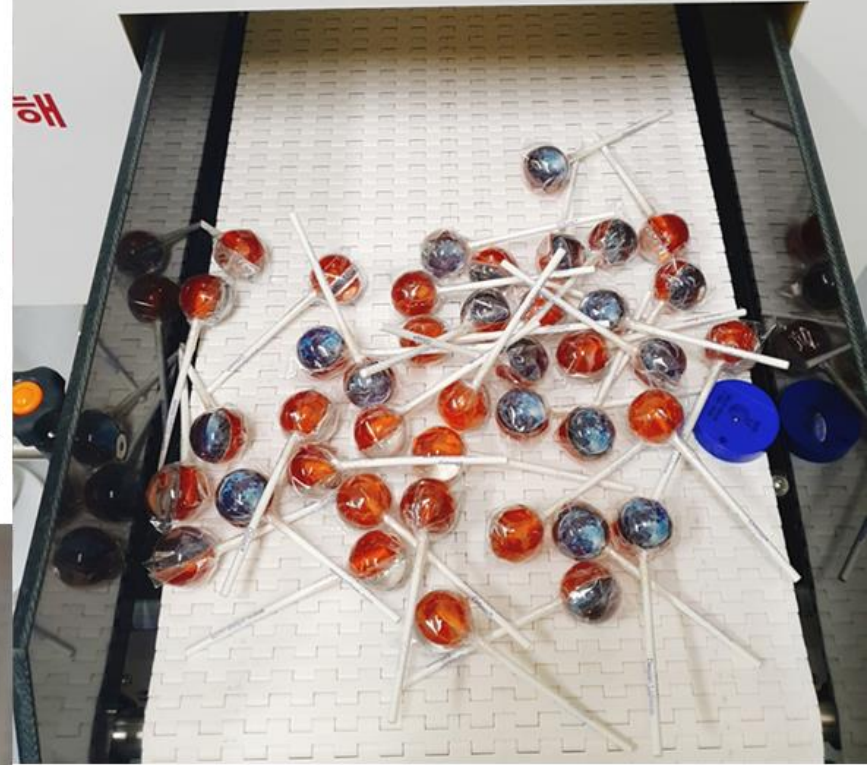
Gentleman candy
#잘리 #프링클스 #이제피 #중년





저희는 국내 가장 까탈스러운 관리 해썹 등급으로 관리하고 있으며
어느 한 외국인은 이 제조공간을 반도체 공장 같다는 평을 남기기도 하였습니다

거의 모든 공정은 수제이며 대량화에 특화되어 있습니다
교반과 성형, 배열과 탈착 그리고 마감, 금속 검출 기계관리와 포장공정, 마지막 출고까지 각 직원들이 배치되어 있습니다
최소 5년 이상을 제조해온 장인들이며 한국 내 최대 규모의 수제 공정 작업장으로 신뢰할 수 있는 곳입니다



정밀하고 청결한 공정

#금속검출기 #감미료 #장인 #최대규모





앨범자켓_2010 OLD MUSIC
#앨범 #ELECTRO #SOUND #알록달록



Content 4.8Cm lollipop

개인 및 기업에서 꾸준히 오더가 있는 규격의 상품입니다

큰 사이즈로 이미지 캔디 작업 시 나타내고자 하는
이미지가 뚜렷하고 정확하게 표현하는 장점이 있으며,
큰 사이즈로 인해 섭취 시에는 조금 불편한 점이 있습니다

4.8 CUSTOM ORDER

4.8 CUSTOM ORDER
#캔디 #귀엽지만 #너무나도곤



주문제작 제품인 만큼 발렌타인데이 화이트데이 시즌에
가장 주문량이 많고 원형 - 사각형 - 일반형 순으로 가장 많이
찾는 제품중 하나 입니다

인물/캐릭터/자연/동물 외 모든 이미지 커스텀하기에 적합한 규격이며,
제작 소요기간이 짧은 편입니다.



4cm Lollipop PRODUCTS

AOMG 에터테인먼트
#2018 #박재범 #에터테인먼트



하이트진로 TERRA

#참이슬 #테라 #하이트 #판촉물

4cm 사각형의 제품은 이미지 활용 하기 가장 좋은 제품입니다

원형보다 높은 해상도를 사용하지는 않지만 정사각형으로 편집과 구현하기 가장 좋은 제품입니다

3가지 품목중 가장 생산이 까다로운 제품으로 대량 생산에는 어려움이 있는 제품이기도 합니다

Wedding 스튜디오
#결혼 #답례품 #사진관



유미의세포 &
현대백화점 콜라보 제품
#2017 #캐릭터 #은마파트 #시장브랜드



오이이오이 & KMCA 미술관
#아트 #oiioi #행사판촉물

2.7Cm Lollipop

가장 보편적인 제품으로 단순 로고와 높지않은 해상도 사진을 사용하기에 적합한 제품입니다

캔디의 사이즈는 2.7Cm 이며 볼록렌즈 효과로 인해 식용 이미지 2.7Cm 를 적용하면 볼록렌즈 효과로 인해 테두리의 이미지가 보이지 않아 325픽셀(2.7Cm) 가 아닌 265픽셀(2.2Cm) 식용 이미지를 사용하게 됩니다

작은 글자나 섬세한 이미지의 경우 표현력이 다소 떨어질 수 있습니다.



Nexon - Crazy Arcade

넥슨의 네코제,네코장

#넥슨 #pc게임 #크레이지아케이드 #고전게임

넥슨 굿즈 행사 중 "크레이지아케이드"게임에 사용된 막대사탕입니다
 넥슨은 별도의 패키지 제작 없이 당시 펌사의
 기본 패키지에 담겨 행사장으로 출고되었습니다





SM엔터테인먼트 - 엑소 캔디

#EXO #SM #굿즈

SM 엔터테인먼트 패키지 경우 기존의 패키지처럼 6개입이 아닌 8개입으로 새로 제작하여 완제품을 콘서트장으로 출고하였습니다



우리은행 로고 캔디

#Woori #Bank

랄라블라 우주사탕
#lalavla #화장품샵 #오프라인



랄라블라 우주 사탕 경우 화이트데이 행사 제품이었으며 막대사탕이 아닌 알사탕으로 제작하여 벌크 출고 후 랄라블라 측에서 패키지 처리하여 오프라인 샵으로 출고되었습니다



BTS Universe LOLLIPOPS

2020년 하이브 엔터테인먼트는 보라색 테마 바탕에
"BTS의 소우주"라는 제품으로 가을부터 판매를 시작하였으며
코로나 거리 두기 시점에 1차, 2차 완판이라는 결과를 보였습니다





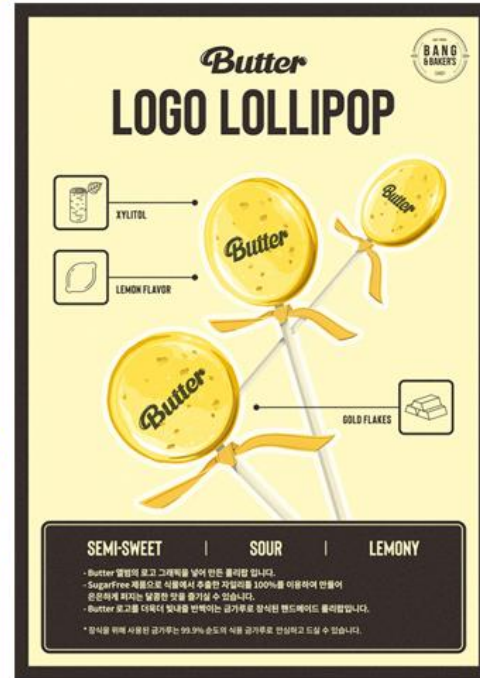
BTS Jung kook

#BTS #정국



BTS 정국이 "소우주 캔디"를 약 25만원(203USD)
 사가지고 간 일화도 있습니다
 유튜브 BANGTAN TV "[BANGTAN BOMB] Welcome to
 'BTS POP-UP : MAP OF THE SOUL Showcase in SEOUL' - BTS (방탄소년단)"
 제목으로 장바구니에 사탕을 넣어 담아 넣는 모습을 볼 수 있습니다





2020년 이후 부터 하이브엔터테인먼트와 거래한 제품들 입니다
버터카라멜 과 레몬맛과 24k 식용 금가루를 뿌려 마감한 로고캔디 모두
완판하였습니다

HYBE

#BTS #버터카라멜 #로고캔디 #레몬맛 #24K gold





제2롯데타워 샤넬 오픈행사장

#샤넬코리아유한회사 #잊을수없는 #스테판티에리피에르블랑샤르



구찌 오더 다음 으로 받은 샤넬 브랜드입니다
서울 제2롯데타워에서 오픈 행사에 사용되었으며 별개의 이미지
작업 없이 순수 컬러풀한 입술로만 제작되어 무료 나눔 행사하였습니다
1일 평균 1만~2만 개가 소요되었으며 3개월간 3차 발주까지 했던 캔디입니다

CHANEL





purpose of corporation A



우닉(UNIK)의 "ORBSEI"는 2가지의 제품 방향성을 두고 진행 중에 있습니다
누구나 접근하기 쉬운 보편적인 제품 보편적인 소비자 가격으로 다가갈 것입니다
인도, 중국 몇 년 동안 자동화 설비시설을 조사하였습니다 하지만 수제만큼 완벽에 이른 자동화
설비는 없었습니다

현재인 아직 사람 손 한 땀 한 땀 제작되고 있고 자동화 설비가 갖추어진다면 목적적인 보편화를 더욱 앞당길 것입니다
거래처의 사장님들은 폐사에게 말합니다

"시장가격이 비싸게 책정되어 있고 독보적인 걸 왜 가격을 줄이려 하나"라고 합니다
저희는 그 이상의 이윤 욕심은 없으며 돈이 있는 고객만 고객이 아닌 누구나 쉽게 접근할 수 있는 누구나 쉽게
지갑을 열 수 있는 그런 브랜드를 만들어 갈 것입니다

그리고 선물용으로 3D 제품을 백화점에 납품하여 기존 제품과는 조금 차별성을 둘 것입니다
2022년 인건비와 원재료값은 폭등하였습니다 하지만 저희 "ORBSEI"는 소비자가격 2년 주기 인하합니다
보편화까지 인화 계획은 이어질 것이며 제품은 디테일하게 발전해 가고 있습니다



purpose of corporation B

가장 최종적인 목적은 1일 생산량 10만 개 와 보편화를 위한
소비자 가격을 800원(0.64USD)

인하하는 게 목적이며 국내 시장을 미국 제품으로 판매 해왔지만
이제는 각 국가 수출 및 생산시설 건설을 계획하고 있습니다
"ORBSEI"는 더욱 재미있고 독특한 제품을 만들어 나갈 것이며
대량생산에 걸맞은 저렴한 가격에 판매하겠습니다



감사합니다. **SG ORBSEI®**